

## ФАКТЫ О ФЕЙКАХ



### УВАЖАЕМЫЕ РОДИТЕЛИ!



Эти материалы помогут вам сориентироваться в том объеме информации, которая окружает каждого человека в современном мире. Уметь разбираться и проверять достоверность информации — одна из важных компетентностей, помогающих обеспечить психологическую безопасность и сохранить психическое здоровье.



Сегодня **интернет** — это не только «кладовая» по созданию, хранению, обмену и получению информации, различных знаний и умений. Несмотря на разнообразие полезной и интересной информации, существует опасность столкновения с различными рисками, к которым относится и **ложная** информация.



Стремительное развитие интернет-пространства привело к рождению такого понятия, как **фейк**. Это слово все чаще употребляется на телевидении, радио или просто в межличностном общении. Изначально термин применялся исключительно в отношении интернет-пространств, однако с каждым днем слово набирало популярность, пока не укоренилось **во всех сферах** жизни современного человека.

# ЧТО ТАКОЕ ФЕЙК?

В самом общем смысле **фейк** — это любая недостоверная информация, размещенная в интернете. **Фейк** может быть намеренным и ненамеренным, полным или частичным. **Фейковым** может быть контент практически любого вида: новость, изображение, видеоролик и даже аккаунт в социальных сетях.

**Фейки** создаются и запускаются в оборот со следующими целями:

- создание социальной напряженности;
- дезинформация, предоставление заведомо ложных, сфабрикованных «фактов»;
- мошенничество;
- повышение трафика в социальных сетях и/или сайтах;
- продвижение товаров и услуг, «накрутка» рейтинга.



## ВИДЫ ФЕЙКОВ



### 1. ЧАСТИЧНЫЙ: БЕССОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ЖЁЛТАЯ НОВОСТЬ

Новостные сайты и социальные сети заполняются новостями про события в мире шоу-бизнеса, «высшего света», преступления, события и происшествия, вызывающие глубокий эмоциональный отклик в сознании людей. Подобные новости не всегда фактически неверны, но по сути подменяют новостную повестку и картину дня для массового пользователя.



### 2. ФАЛЬШИВКА, ДЕЗИНФОРМАЦИЯ: АБСОЛЮТНО ЛОЖНОЕ СООБЩЕНИЕ

Даже разоблаченный фейк или очевидная фальшивка могут тиражироваться в интернете несколько дней и бурно обсуждаться в социальных сетях.





### 3. ВБРОСЫ НА ОСНОВЕ РЕАЛЬНЫХ ФАКТОВ

- Добавление фальсифицированных деталей, обстоятельств, выводов к реальным новостным поводам. Как правило, производится для пропаганды своих идей и запуска бурного обсуждения, в их основе лежит эмоциональное давление.
- По сравнению с обычными новостями фейк распространяется гораздо быстрее благодаря вбросам. При этом среднее время жизни фейка значительно меньше — в среднем, фейк «живет» 3-4 дня.
- Довольно легко создать сайт, изображающий интернет-СМИ, наполняемый автоматически новостями по определенной теме, которые автоматически собираются с других сайтов. Такое квази-СМИ относительно нетрудно зарегистрировать в «Яндекс.Новостях» и других новостных агрегаторах, и даже зарегистрировать как СМИ в Роскомнадзоре. На этом квази-СМИ можно даже создать посещаемость различными методами накрутки, продвинуть его в поисковиках и т.п.
- Подобные квази-СМИ распознаются по минимальному присутствию своих собственных авторских материалов, а чаще всего на 100% состоят из новостей, автоматически собранных из иных источников.



### 4. РАЗОВЫЕ СТРАНИЦЫ

- Часто для разовых вбросов используются не постоянно работающие квази-СМИ, а одноразовые сайты, состоящие из нескольких страничек, но имеющие вид страницы СМИ, аналитического издания. Ссылки на такую публикацию даются из социальных сетей — тематических групп или страниц, специально созданных для имитации «канала» данного несуществующего СМИ. Здесь используется простое соображение, что глубже одной ссылки массовый читатель всё равно не будет погружаться.
- Разовые страницы распознаются с помощью сервисов вида whoisinform.ru, помогающих установить время создания страницы, его владельцев (или факт сокрытия владельцев).

## 5. ИМИТАЦИЯ ИЗВЕСТНЫХ СМИ

Довольно часто эти одноразовые страницы для вброса имитируют известные читателю СМИ, оформляются в дизайне, содержат логотипы новостных и аналитических сервисов («Ведомостей», «CNN» и т.п.). Зачастую такие вбросы специально делают трансграничными — первый вброс делается за рубежом, на иностранном хостинге, по-английски, в дизайне известного западного СМИ, для придания большей достоверности в глазах отечественного читателя.



## КАК РАСПОЗНАТЬ ФЕЙКОВЫЙ АККАУНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?



Существуют критерии, которые могут в этом помочь:

- Профиль **не заполнен вовсе** или заполнен **частично**, лишен индивидуальных черт.
- Отсутствуют фотографии или присутствуют в незначительном количестве. Фотографии **не отображают** личность человека и **не дают** о нем сколь-нибудь четкого представления.
- Профиль заполнен от заведомо **выдуманного**, несуществующего персонажа (например, от имени героя фильмов).
- На «стене» преобладают репосты, не **связанные единством** тем и источников, по сути — это спам.



## КАК РАСПОЗНАТЬ ФЕЙКОВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ?



### 1. Проверьте уникальность изображения

- Для этого скопируйте ссылку на изображение, перейдите на страницы поиска изображений в популярных поисковиках (<https://yandex.ru/images/> и <https://www.google.ru/imghp>) и, выбрав опцию «Поиск по картинке», укажите адрес проверяемого изображения. В браузере Google Chrome эта возможность встроена изначально — при клике правой кнопкой мыши по изображению предлагается вариант «Найти картинку в Google».
- Изучите результаты поиска, в которых будут как дубликаты проверяемого изображения, так и похожие на него картинки - таким образом можно проследить, было ли изображение **модифицировано** (проще говоря, дорисовано ли на нем).

### 2. Проверьте даты публикаций дубликатов

Если проверяемое изображение подается как свежее и иллюстрирует какую-либо новость (особенно скандальную), а дубликаты были опубликованы значительно **ранее** — то изображение фейковое. А если изображение было новостным поводом, то фейком является и сама новость.

## КАК РАСПОЗНАТЬ ФЕЙКОВУЮ НОВОСТЬ?



- Читать дальше заголовка. Нередко сама новость практически никак не связана с громким заголовком, единственная цель которого — **увеличить посещаемость**.
- Изучите историю новости. Есть ли у нее первоисточник? Ссылается ли прочитанная вами новость на какие-либо иные источники? **Подтверждается** ли приведенная информация из иных независимых источников?
- Есть ли у информации, приведенной в новости, **персонализируемый источник**, или она подается анонимно, абстрактно (например, «большинство наших читателей считает...», «как заявляют многие ученые...»)? Если у информации источник есть, то насколько он **компетентен** именно в той области, которой посвящена статья

(например, мнение генерала спецназа о развитии экономики вряд ли может считаться экспертным)?

- Если один и тот же новостной повод **«обрушился»** на вас из множества источников сразу, тем более, в однообразной подаче, то речь идет о вбросе фейка.
- В случае сомнений подвергайте информацию критическому анализу: какой может быть **цель** ее опубликования? Какой реакции на нее ждут от вас лично? Кому и зачем может быть нужно вызывание именно такой массовой реакции?

## ЦЕЛИ ФЕЙКОВОГО КОНТЕНТА



Есть несколько целей, которые преследуют создатели фейкового контента. Следует рассмотреть самые распространенные из них:

- намеренная дезинформация пользователей о каких-либо фактах событиях для так называемого хайпа — **привлечения внимания в целях зарабатывания денег;**
- формирование у потребителя информации **определенного** взгляда на вещи;
- проведение **мошеннических и жульнических** операций;
- открытое **оскорбление** определенных лиц;
- **агитация;**
- троллинг (чаще всего фейк в таких случаях создается для развлечения и **самоутверждения** путем участия в спорах, дискуссиях);
- **реклама** определенного продукта или обход лимитов для спама (ведь в большинстве социальных сетей действуют ограничения на добавление друзей и рассылку писем);
- желание сохранить **анонимность** и конфиденциальность, «не светить» личной информацией;
- **личные мотивы** (например, желание закомплексованного пользователя иметь двойника, который отличается другим имиджем).



Большую опасность в последнее время представляет появление в интернете фейковой информации, направленной на вовлечение несовершеннолетних в совершение противозаконных, противоправных проявлений, к участию в различного рода несанкционированных действиях. Схема действия деструктивных групп проста: выброс недостоверной, часто «шокирующей» информации, нагнетание негатива путем добавления новостей, подтверждающих фейковую информацию, поиск «виновных» в случившемся и, как итог, призыв к активным действиям (участие в митингах, демонстрациях, акциях протеста).

## ЧТО ДЕЛАТЬ РОДИТЕЛЯМ?



В сложившейся ситуации родителям важно проводить профилактическую работу в **двух** направлениях:

1. Обучать детей навыкам и компетенциям в сфере формирования цифровой гигиены, безопасного использования интернет-пространства, распознавания опасного контента, фейковой информации.
2. Проводить беседы / мероприятия в целях правового просвещения и воспитания детей, направленное на осознание не только прав, но и обязанностей по отношению к себе и окружающим, своему здоровью и безопасности в онлайн-пространстве.

